

CJENIK TISKA

CJENIK TISKA BILLBOARD PLAKATA, DIMENZIJE 504 x 238 cm	
KOLIČINA	
1–10 kom.	EUR 25
11–20 kom.	EUR 25
21–40 kom.	EUR 21
41–60 kom.	EUR 21
61–80 kom.	EUR 20
81–100 kom.	EUR 20
101–120 kom.	EUR 18
121–140 kom.	EUR 18
141–160 kom.	EUR 18
161–180 kom.	EUR 18
181–200 kom.	EUR 17
201–250 kom.	EUR 15
250–300 kom.	EUR 14
301 kom. ili više	EUR 13

CJENIK TISKA CITY LIGHT PLAKATA, DIMENZIJE 118.5 x 175 cm	
KOLIČINA	
1–10 kom.	EUR 18
11–20 kom.	EUR 18
21–40 kom.	EUR 18
41–60 kom.	EUR 18
61–80 kom.	EUR 18
81–100 kom.	EUR 18
101–120 kom.	EUR 11
121–140 kom.	EUR 11
141–160 kom.	EUR 9
161–180 kom.	EUR 9
181–200 kom.	EUR 8
201–250 kom.	EUR 8
251–300 kom.	EUR 7
301 kom. ili više	EUR 6

CJENIK TISKA CITY LIGHT SCROLLER PLAKATA, DIMENZIJE 116.5 x 175 cm	
KOLIČINA	
1–10 kom.	EUR 20
11–20 kom.	EUR 19
21–40 kom.	EUR 19
41–60 kom.	EUR 19
61–80 kom.	EUR 19
81–100 kom.	EUR 19
101–120 kom.	EUR 18
121–140 kom.	EUR 18
141–160 kom.	EUR 15
161–180 kom.	EUR 15
181–200 kom.	EUR 15
201–250 kom.	EUR 14
250–300 kom.	EUR 12

CJENIK TISKA CITY LIGHT PLAKATA NA STUPU JAVNE RASVJETE	
KOLIČINA	
1–40 kom.	EUR 36
41–60 kom.	EUR 24
61–80 kom.	EUR 18
81–100 kom.	EUR 14

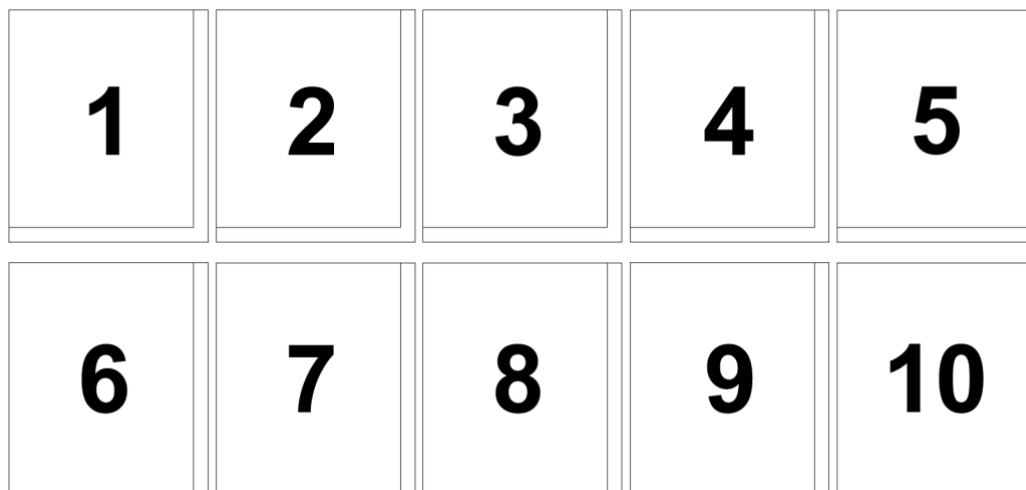
TEHNIČKI STANDARDI

Tehnička specifikacija za lijepljenje plakata 12 m² za vanjsko oglašavanje

1. TISAK

format 504 x 238 cm

Plakat se sastoji od 10 identičnih segmenata, a svaki segment je dimenzija 1000mm širine x 1250mm visine vidljivog dijela. Smjer vlakana papira je poravnan s visinom segmenta plakata. Kako bi se omogućilo širenje sastavljenog mokrog plakata, stvarne dimenzije suhog plakata s uključenim preklopima iznose 5000mm širine x 2500mm visine. Rezanje segmenata na format za lijepljenje se vrši od lijevog gornjeg prema desnom donjem uglu po redoslijedu kako je prikazano na slici. Preklop između segmenata mora biti 30-50mm od čega je polovica ne otisnuta margina. Kao pomoć za međusobno poravnavanje segmenata treba otisnuti križić veličine 15mm u kontrastnoj boji.



PRELJEPNICA

Preljepnica treba biti istih karakteristika kao i plakat na koji se nanosi. Detalji o kampanji i poziciji gdje se lijepi na plakatu trebaju biti navedeni na preljepnici ili njezinom omotu.

2. DOSTAVA PLAKATA

Uz svaku dostavu plakata treba biti priložena:

- fotokopija probnog otiska kojom se dokazuje da je vizual prihvaćen
- dostavnica na kojoj trebaju biti navedeni podaci o datumu isporuke i informacijama o kampanji.

Segmenti plakata trebaju biti dostavljeni na način da su složeni jedan na drugoga.

FIZIČKE KARAKTERISTIKE PLAKATA

Težina: 115g/m² (±2%) (standard ISO 536)

Debljina: ≥ 140μm (standard ISO 534)

Otpornost na trganje mokrog plakata prema AFNOR Q-03056 nakon 15min natapanja R≥9N/15mm (sa prosječnim vrijednostima paralelno i okomito na smjer vlakana).

Pokrivenost (Opacity =Op) prema AFNOR Q-030006 mjerena na svim točkama suhog plakata Op≥99,5%, nakon 15min natapanja Op≥98% (+-2%) (standard ISO 2471).

Primjedba: Obojena poledina plakata (plavo, sivo ili crno...) poboljšava pokrivenost mokrog plakata. Obojena poledina se postiže dodavanjem sloja obojenih vlakana ili površinskim premazom u boji pri čemu moraju biti zadovoljene minimalne fizičke karakteristike plakata. Tisak na poledinu nije dozvoljen jer može doći do spajanja tinte.

Dimenzionalna stabilnost mokrog plakata: prema COPACEL metodi, ocjena <1 (standard ISO 3781).

Apsorpcija vode prema AFNOR Q-03014 mjereno na svim točkama poledine plakata 15≤ COBB60≤30g/m²

COBB300≤70g/m²

Glatkoća poledine plakata prema AFNOR Q-03014 BENDTSEN glatkoća >250ml/min.

Vlaženje prednje strane plakata:

- ako se može mjeriti testom prema AFNOR T-54124 ono treba iznositi ≥ 37 10[~]N/m.
- ako može mjeriti testom prema AFNOR T-54124 (apsorpcija kalibrirane otopine) koristi se UPE test. (Union des chambres syndicales françaises d'affichage et de publicité extérieur)